



新闻通稿

马瑞利亮相 2018 年亚洲消费电子展

- **技术亮点**
 - *创新人机交互界面与电子驾舱*
 - *自动驾驶技术*
 - *智能城市交互系统*
 - *智能车灯系统*
 - *应用于汽油缸内直喷系统的动力总成技术、喷水系统及混动-纯电驱动技术*
- *专门为中国市场量身定制的技术与解决方案*

自今年 1 月在拉斯维加斯参加消费电子展（CES）之后，马瑞利于 6 月 13 至 15 日再次亮相 2018 年亚洲消费电子展。

在上海新国际博览中心N5大厅5072号展位，马瑞利此次的参展主题为“与您共建未来”。在上下两层共约240平米的空间内，马瑞利展出了下列领域的最新创新成果：创新人机交互界面（HMI）、智慧城市交互系统、自动驾驶技术、智能车灯和创新动力总成解决方案。

在多屏系统成为趋势的前景下，马瑞利聚焦创新人机交互界面（HMI）。从设计出发，整合诸多信息功能，例如利用一体化解决方案，使用多块相连的显示屏塑造出一个连续的人机界面。在亚洲消费电子展上，马瑞利特别推出了“**电子驾舱**”概念，融合多项科技，创造出一个包含仪表（仪表盘人机交互界面）和中央信息显示屏（CID）的智能驾舱（E-COCKPIT）。

在汽车电子领域，马瑞利突出呈现了广州研发中心为中国市场打造的技术及产品，包括尺寸从 12.3 寸到 27 寸不等的多种**全数字化仪表**解决方案，双显示屏系统及包含抬头显示系统的展示单元。

除 E-COCKPIT 外，马瑞利还展示了下一代**智能驾舱系统**，使用单一处理器同时控制多达四块应用不同操作系统和显示技术（LED、触屏等）的屏幕，配以多种连接方式，并以光学贴合技术实现多块屏幕无缝连接。配合此款驾舱电子控制单元，用户可以下载一款马瑞利打造的安卓系统**智能手机应用程序**，让手机成为一块额外的屏幕，并提供个性化车载显示系统。

在**自动驾驶**领域，就如何实时检测并数字化重建车辆行驶环境，马瑞利开发了管理探测器信息的集成解决方案。该方案解决了传感器数据融合的难题（激光雷达，微波雷达，高清摄像头等）。

另外，马瑞利还展示了“**Smart Corner**”解决方案，将摄像头、微波雷达与激光雷达等各种自动驾驶相关的探测器整合至前灯与尾灯中，同时确保更高水平的灯光设计与性能。

自动驾驶的另一个关键领域——**V2X（车辆与外界万物连接）通讯方案**也在自动驾驶展区旁展出。马瑞利展示的 V2X 远程信息系统使得车与车（V2V）、车与基础设施（V2I）以及车与行人（V2P）的连接都成为可能。这一展区同时展出了**远程信息盒（T-Box）**，这是一种模块化

远程信息设备（前装和后装设备），使车辆可以连接远程服务，让出行变得更加安全、舒适和高效。

而在车灯系统方面，马瑞利在消费电子展上推出的车灯系统展现了应用 LED、OLED 等解决方案的最新成果，是技术与科技的最新完美结合。马瑞利尾灯系统代表了 LED 技术的最新迭代，再加以“光导”解决方案，可以减少散射材料厚度，扩大表面积，创造出类似 OLED 的产品。此外，集成式的电子系统更是带来了自适应背光功能。

而在前照灯方面，马瑞利集中展示最新一代电子控制单元（ECU）。这款新型电子控制单元管理着前灯的所有智能动作，例如“矩阵式”及自适应功能，也同时对前灯光束进行创新的数字化管理。

在动力总成领域，马瑞利展出了适用于混动与纯电驾驶系统的解决方案，以及“喷水”和 1000 巴汽油缸内直喷（GDI）技术。混合动力区展示了包括风冷 48 伏“微混”的机电一体化解决方案（带式启动发电机）。

为涡轮增压汽油引擎设计的完整“喷水”系统，通过新增一个喷嘴，能够将水注入燃烧室。这项设计提升了性能与效率，优化了燃烧室内的工作条件，能够使二氧化碳排放量降低 3-5%。

马瑞利为汽油缸内直喷系统设计了新型油泵与喷嘴，使发动机能够在最高至 1000 巴的压力下工作，从而提升性能，并降低油耗和排放。

马瑞利亮相 2018 亚洲电子消费展进一步展示了公司在中国的全方面发展。马瑞利 1996 年进入中国，在上海（新总部已于 2016 年 5 月启用、并与上海汽车变速器总厂共建有动力总成系统合资公司）、芜湖（车灯系统和动力系统）、广州（电子系统及其研发中心，悬挂系统、塑料组件和模块）、长沙（排气系统）、杭州（与万向钱潮公司共建的减震器合资公司）、长春（与富迪公司共建的动力系统和车灯系统合资公司）、合肥（与江淮汽车和凌大塘汽车公司共建的排气系统）、佛山（车灯系统）和湖北孝感（与中国南方工业集团共建的车灯系统合资企业）等地建立了生产工厂和研发 / 工程中心。

马瑞利为汽车行业设计、生产高端系统与部件，在全球 20 个国家拥有 85 个生产基地和 13 家研发中心，共约 43000 员工，2016 年营业额达 79 亿欧元。马瑞利集团为欧洲、北美、南美和亚太地区所有主要汽车厂商供货。公司业务包括电子系统、车灯系统、动力系统、悬挂和减震系统、排气系统、售后市场配件及服务、塑料组件与模块、赛车等。马瑞利是 FCA 集团的一部分。

Milan, 13 June 2018
米兰, 2018 年 6 月 13 日